

# Bien comprendre l'affichage dynamique

## Qu'est ce que c'est ?

L'affichage dynamique permet de diffuser des contenus multimédias, à distance et en temps réel, sur tous types d'écrans placés dans des lieux publics.

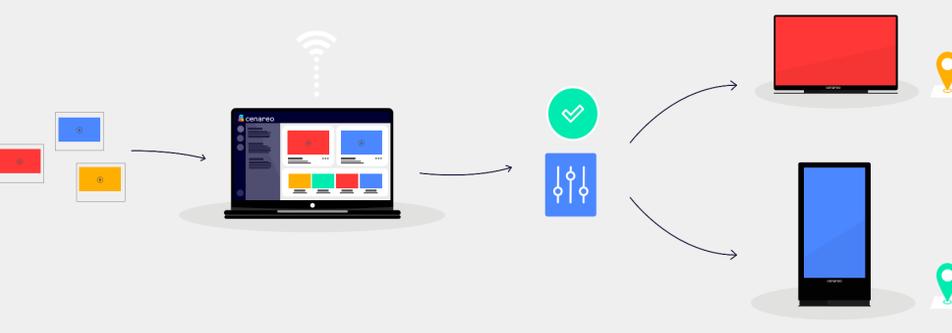


**66%**

Selon le baromètre Smart Retail 2019 de Samsung, 66% des points de vente équipés d'écrans ressentent une amélioration de l'image de marque.

## Comment ça marche ?

Le communicant souhaitant **diffuser une information** se connecte au logiciel de gestion. Il peut alors **paramétrer et envoyer** son contenu sur les écrans de son choix.

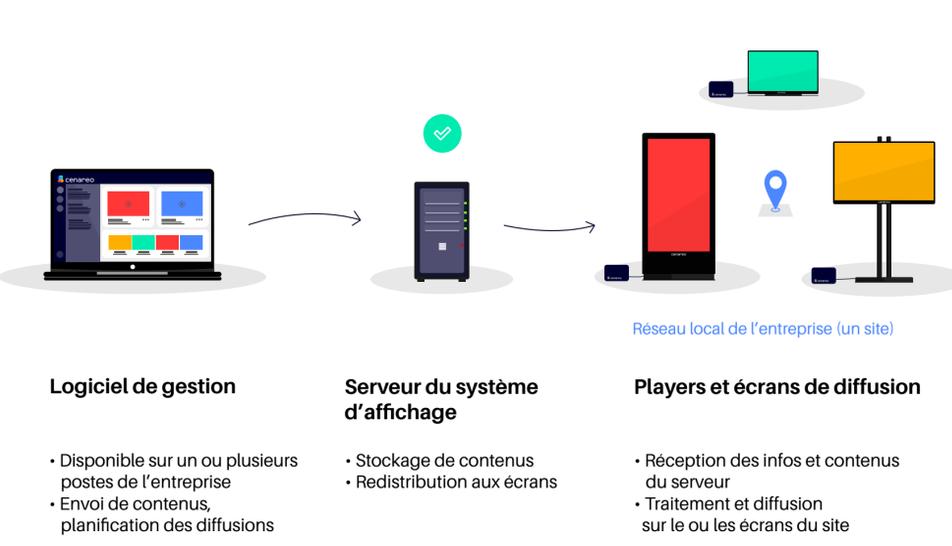


Les solutions proposées aujourd'hui reposent pratiquement toutes sur **l'utilisation d'un réseau d'échange de données**.

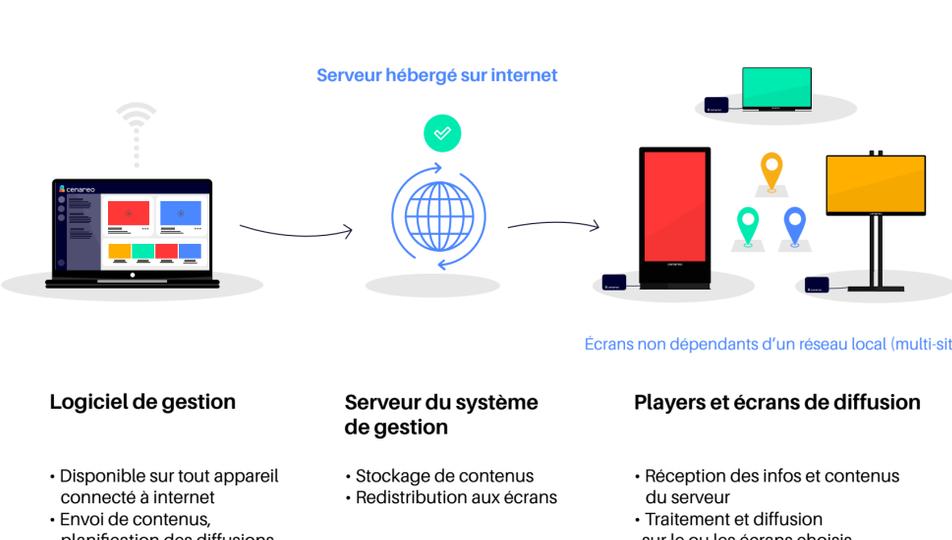
Il existe **3 types de modèles** :

- 1 On premise
- 2 Saas
- 3 Hybride.

## 1 Modèle on-premise



## 2 Modèle SaaS

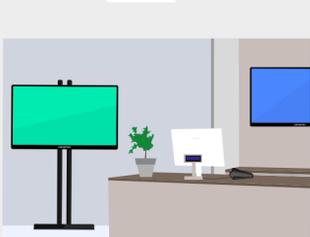


## 3 Modèle hybride



## Où utiliser l'affichage dynamique ?

### Retail



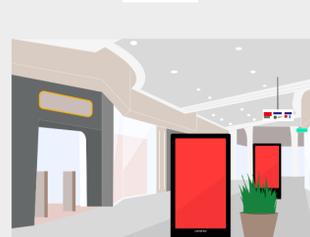
- Vitrines
- Arrières de caisse
- Rayons
- Scénographie

### Communication interne



- Signalétique
- Accueil
- Zones de travail collaboratif

### DOOH



- Outdoor (espaces publics, rues)
- Indoor (centres commerciaux, gares, programmatiques)