



LA COMMUNICATION SUR ÉCRANS

POUR BOOSTER L'ENGAGEMENT COLLABORATEURS



LE GRAND DÉSENGAGEMENT POST-COVID

En 2023, l'Europe est le continent le plus désengagé de la planète : 13% de collaborateurs engagés contre 23% dans le monde.

(GALLUP)

Les 4 raisons principales :

- ▶ Manque de reconnaissance de leur investissement
- ▶ Incertitude qui pèse sur l'avenir
- ▶ Perte de sens dans leur travail
- ▶ Épuisement professionnel et manque de soutien de la hiérarchie

89%

DES DÉMISSIONS

découleraient d'un épuisement professionnel et d'un manque de soutien de la hiérarchie et nécessitent une attention particulière des dirigeants et managers.

(CENGAGE GROUP, NOVEMBRE 2021)

26%

DES COLLABORATEURS

affirment que leur niveau d'engagement a diminué.

(13ÈME BAROMÈTRE DE L'ABSENTÉISME
ET DE L'ENGAGEMENT RÉALISÉ PAR AYMING
ET AG2R LA MONDIALE EN 2021)



► INVERSER LA TENDANCE DU DÉSENGAGEMENT

50% À 60%
**DES JOURNÉES
DE TRAVAIL PERDUES**

seraient dues au stress
professionnel.

(AGENCE EUROPÉENNE POUR LA SÉCURITÉ
ET LA SANTÉ AU TRAVAIL)

87%
DES EMPLOYÉS

n'ont pas l'impression que leur employeur
« communique efficacement » avec eux.

(LECKO, 2021)

Le coût du mal-être au travail est estimé à plus de
13 000 euros par salarié dans le secteur privé.

(ÉTUDE MOZART CONSULTING 2019)



► IDENTIFIER LES DRIVERS DE L'ENGAGEMENT

Il faut regarder du côté des entreprises les plus performantes :

79%

**DANS
DES CAS,**
les salariés considèrent leur
manager comme un leader
inspirant et bienveillant.

(CENGAGE GROUP, NOVEMBRE 2021)



UNE TRANSFORMATION DIGITALE QUI S'ACCÉLÈRE

► LA DIGITALISATION DE LA FONCTION RH

4% DES GRANDES ENTREPRISES

se jugent matures dans l'utilisation des outils numériques RH.

(BAROMÈTRE 2023 DU DIGITAL RH
RÉALISÉ PAR SOPRA RH ET L'USINE DIGITALE)

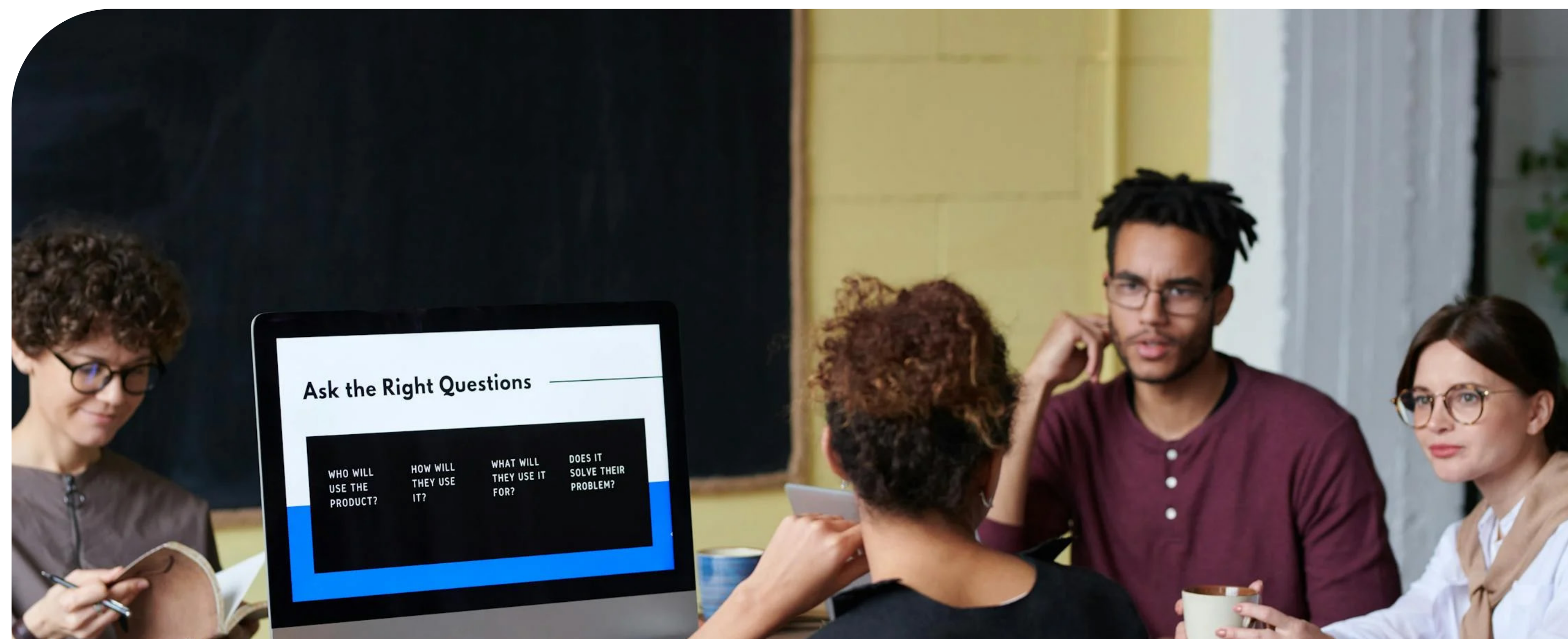
38% estiment que les investissements vont augmenter dans l'avenir.

40% estiment qu'ils vont rester stables.

(BAROMÈTRE 2023 DU DIGITAL RH
RÉALISÉ PAR SOPRA RH ET L'USINE DIGITALE)

90% DES RÉPONDANTS

perçoivent les services RH digitaux de façon positive.



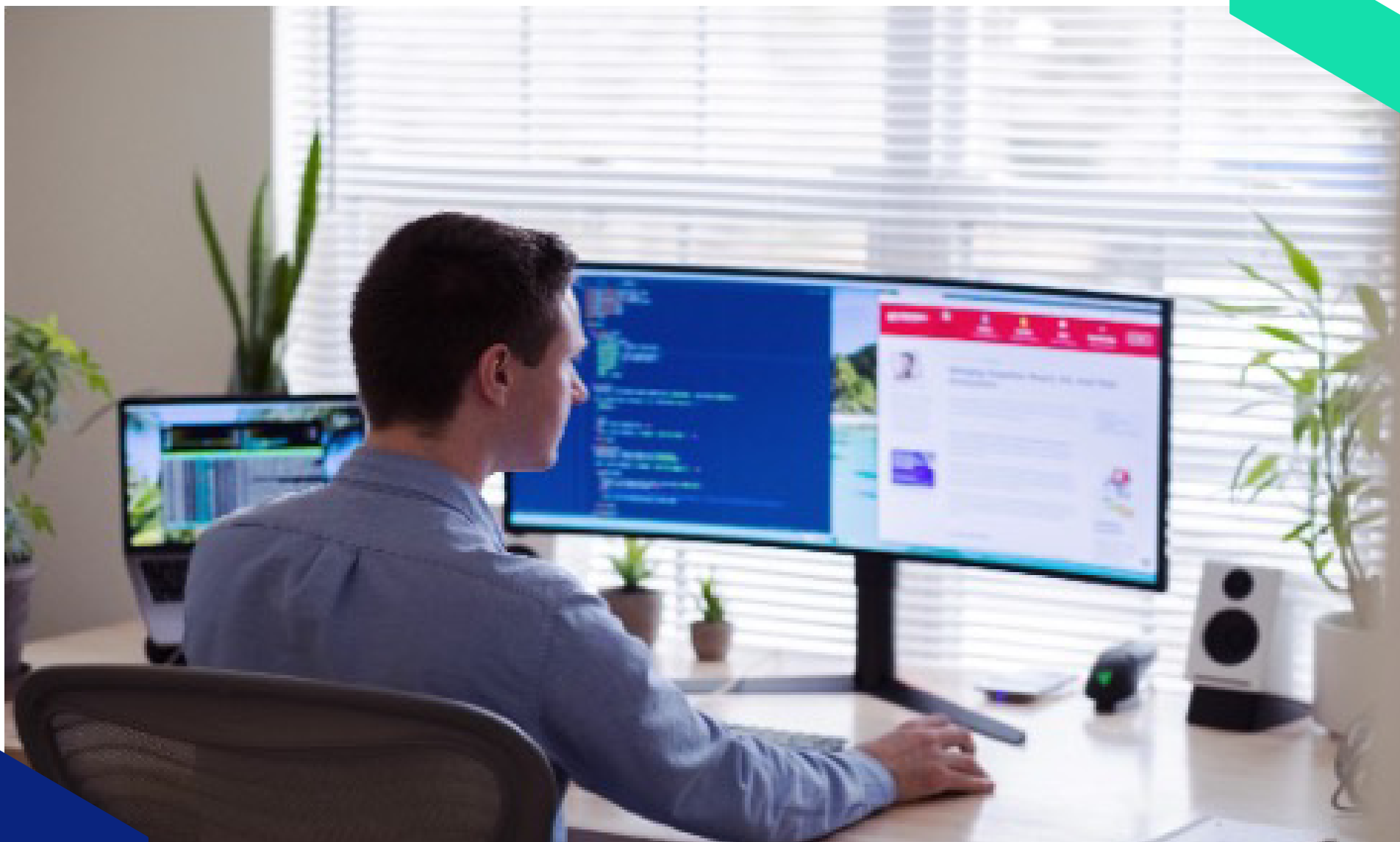
► UNE GRANDE DIVERSITÉ DE MÉTIERS...

80%

DE LA POPULATION ACTIVE MONDIALE

est composée de “deskless workers”.

(EMERGENCE - DESKLESSWORKFORCE2018.COM)



Une population qui représente un énorme volume de personnes clés pour la réussite des objectifs de l'entreprise.

► ...EXPOSÉS À UN RISQUE DE FRACTURE NUMÉRIQUE

Les équipes terrains n'ont pas accès aux informations qui transitent sur les outils internes d'intranet ou d'*employee advocacy*.



52%

DES FRONTLINE MANAGERS

disent louper des informations importantes provenant du siège.

(LECKO)



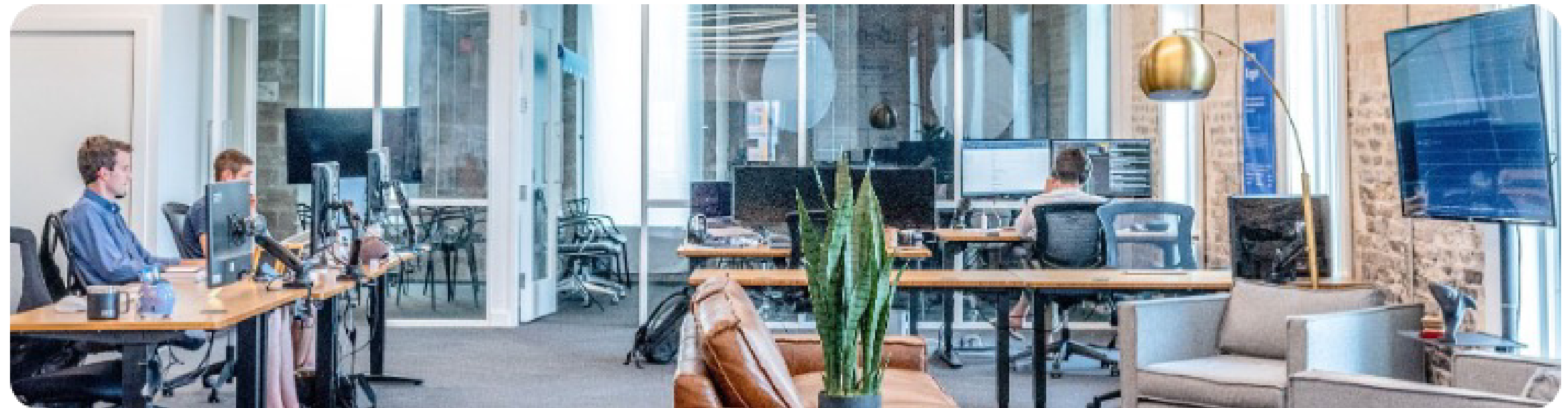
LES ÉCRANS : FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

► UN MÉDIA INCLUSIF À FORT IMPACT

68%

d'impact supplémentaire
qu'un affichage traditionnel.

(SAMSUNG/LSA - BAROMÈTRE SMARTWORKING 2020)



► UNE COMMUNICATION GLOBALE, crédible et prise en main par les relais de communication locaux.



80% de taux d'adoption de l'outil de communication par les managers de proximité.

Certaines ETI confient jusqu'à



75% de la communication sur écrans aux *frontline managers*.



CENAREO

engage your audiences

Contactez nos experts

cenareo.com

