REMPLACEMENT DE PARC D'ÉCRANS

Comment le groupe Etam a rendu ses écrans d'affichage dynamique plus rentables ?

« *Nous cherchions un partenaire pour nous* ***faciliter le déploiement*** *et la gestion d'un parc d'écrans de* ***grande envergure****. Cenareo s'est imposé grâce à sa solution ergonomique, qui adapte les contenus à leur contexte de diffusion, et à une équipe technique qui a assuré un déploiement sans couture.* »

Simon Caillot
Responsable Achat & Process
Groupe Etam

CENAREO

De l'autre côté des écrans

Les points de vente sont de plus en plus équipés d'écrans **pour proposer un contenu plus flexible et dynamique à leur audience.**

Cependant, le constat est que dans la plupart des cas la gestion du contenu des écrans est complexe, les interlocuteurs sont multiples et une intervention technique pour faire face à un dysfonctionnement est souvent longue et laborieuse.

Alors même que les écrans devraient **faciliter la vie des communicants** et **améliorer l'expérience client**, ils deviennent un centre de coût pour l'entreprise : en temps, en argent, et en énergie.

C'est dans ce contexte que le groupe Etam, qui possède plus de 4000 magasins dans le monde, a décidé de transformer sa manière d'approcher son affichage dynamique, en collaboration avec Cenareo.

450
ÉCRANS DÉPLOYÉS

41
FORMATS D'ÉCRANS

2
MARQUES : ETAM / UNDIZ

10
PAYS

CENAREO

Pourquoi remplacer son parc d'écrans ?

« Des écrans dans les vitrines des boutiques, c'est aujourd'hui une situation normale. Or, quand ceux-ci n'affichent pas ou affichent mal les contenus, cela peut avoir un impact direct sur l'image de marque et l'attractivité d'une boutique, car un écran noir, c'est une expérience client déceptive. »

Simon Caillot
Responsable Achat & Process
Groupe Etam

LES BUSINESS PAINS

Image de marque mise à risque

Trop d'écrans noirs : près de 100 écrans chaque semaine sur les 400 points de vente en France.

Équipes terrains défocusées

Des équipes terrains trop sollicitées pour remonter et suivre les problèmes.

Coûts de maintenance élevés

- Impact important sur le temps des équipes liés à la gestion des contenus et aux problèmes d'écrans.
- Intervention de multiples interlocuteurs en cas de pannes complexes à gérer.

- C'est pour rendre les écrans plus **performants** et **rentables** qu' Etam décide de **changer de solution** d'affichage dynamique.

CENAREO

Remplacement du parc par Cenareo

« Le gain de temps est phénoménal : le temps de traitement pour résoudre un problème technique est passé d'une semaine à une journée. Pour le personnel en magasin et pour le siège, c'est plus que satisfaisant. »

OBJECTIFS ATTEINTS !

- Augmenter le panier moyen grâce au contenu diffusé (mise en avant des produits, rendu porté).
- Capter l'attention grâce à la dynamique du message et des contenus mis à jour.
- Véhiculer les valeurs de la marque.
- Adresser des messages différents pour chaque point de vente (glocal).

L'AVIS DU CLIENT

(avis recueilli sur capterra.fr)

Note globale **5/5**

Facilité d'utilisation ★★★★★ **5/5**

Support client ★★★★★ **5/5**

Fonctionnalités ★★★★☆ **4/5**

Rapport qualité-prix ★★★★☆ **4/5**

Probabilité de recommander le produit **9/10**

Avantages

- Facilité d'utilisation : interface simple, lisible et utilisable par tous (siège, magasins, entrepôt)
- Accessibilité depuis n'importe quel device.
- Personnalisation des messages par point de vente malgré une communication groupe.

Commentaires

Les écrans noirs sont réduits de 50% vs. l'ancien player.
Résolution des problèmes en 24H en moyenne.

CENAREO

Les + de la solution Cenareo selon Etam

Formats multiples acceptés

Chaque boutique est équipée de formats d'écrans différents, plus de 40 en tout.

Solution évolutive

Présent dans 55 pays, le groupe cherche des solutions capables de grandir avec lui : support multilingue, technologie facilement interfaçable avec des solutions tierces etc.

Gestion à distance

Les équipes Etam doivent manager les contenus à distance, sans passer par un prestataire.

Contextualisation

Les contenus doivent s'adapter à des facteurs extérieurs, notamment à la météo. S'il pleut à Lille, l'écran de la boutique valorisera une tenue plus chaude que dans les boutiques du sud de la France.

Pilotage rapide

Besoin de visibilité sur l'ensemble du parc et des contenus diffusés. Possibilité d'être averti en temps réel et d'agir très rapidement en cas de problème (panne électrique, contenu mal adapté ou mal dimensionné, etc.). Et un contact unique en cas de besoin !

CENAREO

engage your audiences

25k	32	12	70
écrans	pays	ans d'expérience	collaborateurs

Cenareo est une MarTech dédiée à la valorisation des médias et à la création de l'engagement. Grâce à une plateforme d'expérience digitale (DXP) solidement conçue, Cenareo offre une gamme complète de services allant de la gestion vidéo au pilotage de la diffusion, dans le but d'accroître l'engagement dans les environnements professionnels et de vente au détail. Notre plateforme DXP fournit les outils et l'accompagnement nécessaires pour développer le capital média et optimiser les stratégies marketing.

cenareo.com